## **Budget Détaillé du Projet de Logiciel**

Le budget du projet est divisé en deux catégories principales : l'investissement initial (coût de développement) et les coûts opérationnels récurrents.

### **1. Coût du Développement (Investissement Initial)**

Le coût de développement est calculé à partir de l'effort total estimé pour le projet en jours-homme (j-h), multiplié par un coût journalier moyen.

* **Effort total du projet :** 345 j-h
* **Coût journalier moyen par jour-homme :** Nous estimons un coût journalier moyen de **500 €/j-h**. Ce taux est une moyenne pour un profil qualifié (développeur, designer, chef de projet) en France, incluant les charges sociales, les frais généraux de l'entreprise (si l'équipe est externe) ou les salaires bruts avec les charges patronales (si l'équipe est interne).
* **Calcul du coût total de développement :** 345 j-h×500 €/j-h=172500 €

**Coût total de développement (investissement initial) : 172 500 €**

### **2. Coûts Opérationnels Mensuels (Post-Lancement)**

Ces coûts représentent les dépenses nécessaires au maintien et au fonctionnement de l'application après sa phase de développement et de déploiement initial. Ils sont basés sur des estimations réalistes pour une application de ce type.

* **Hébergement & Infrastructure :** Environ **300 €/mois**. Cela comprend les serveurs cloud, la base de données, les services de stockage de fichiers et la bande passante nécessaire pour gérer le trafic des utilisateurs et assurer la disponibilité.
* **Maintenance & Support Technique :** Environ **1 000 €/mois**. Bien que le WBS prévoit 20 j-h pour cette phase, une partie est dédiée à la maintenance continue et à la résolution des bugs post-lancement (5 j-h par tâche). Ce coût récurrent couvre environ 2 à 3 jours-hommes par semaine pour le suivi des performances, la correction des bugs, les mises à jour de sécurité et le support technique de niveau 1.
* **Marketing et Acquisition Utilisateurs :** Environ **750 €/mois**. Un budget minimal est nécessaire pour continuer à acquérir de nouveaux utilisateurs via des campagnes publicitaires ciblées, l'optimisation pour les stores (ASO), les réseaux sociaux et les partenariats.
* **Licences logicielles tierces et outils de monitoring :** Environ **150 €/mois**. Il peut s'agir de licences pour des outils d'analyse, des SDK spécifiques, des plateformes de communication (chat de support), etc.

**Coût Opérationnel Mensuel Total :** 300 €+1000 €+750 €+150 €=2200 €/mois

## **Calcul du ROI et Délai pour un Retour sur Investissement Positif**

Pour estimer le ROI, nous devons faire des hypothèses sur le modèle de monétisation et la croissance des utilisateurs.

### **Hypothèses de Monétisation et de Croissance :**

* **Modèle de monétisation :** Abonnement mensuel. Compte tenu de la nature spécialisée de l'application (santé, TDAH), un abonnement est pertinent.
* **Prix de l'abonnement mensuel :** Nous fixons le prix à **7,99 €/mois** par utilisateur payant, après une éventuelle période d'essai gratuite.
* **Croissance des utilisateurs payants :** C'est la variable la plus incertaine et la plus impactante sur le ROI. Nous allons simuler une croissance progressive :
  + **Mois de lancement :** 200 utilisateurs payants.
  + **Acquisition mensuelle :** +150 nouveaux utilisateurs payants par mois.
  + **Taux de désabonnement (churn) :** 5% des utilisateurs payants par mois.

### **Projection du ROI (Mois après Lancement) :**

Le projet de développement se termine le 28 février 2026. Le lancement (Mois 0) est donc estimé à:

**Mars 2026**.

| **Mois (post-lancement)** | **Utilisateurs Début de Mois** | **Nouveaux Utilisateurs** | **Utilisateurs Perdus (5%)** | **Utilisateurs Fin de Mois** | **Revenus Mensuels (€) (≈utilisateurs×7,99€)** | **Coûts Opérationnels Mensuels (€)** | **Profit/Perte Mensuel (€)** | **Profit/Perte Cumulé (€) (après investissement initial)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **0 (Lancement)** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **172 500 (Investissement Initial)** | -172 500 | **-172 500** |
| Mois 1 (Mars 2026) | 0 | 200 | 0 | 200 | 1 598 | 2 200 | -602 | -173 102 |
| Mois 2 (Avril 2026) | 200 | 150 | 10 | 340 | 2 717 | 2 200 | 517 | -172 585 |
| Mois 3 (Mai 2026) | 340 | 150 | 17 | 473 | 3 780 | 2 200 | 1 580 | -171 005 |
| Mois 4 (Juin 2026) | 473 | 150 | 24 | 599 | 4 786 | 2 200 | 2 586 | -168 419 |
| Mois 5 (Juillet 2026) | 599 | 150 | 30 | 719 | 5 745 | 2 200 | 3 545 | -164 874 |
| Mois 6 (Août 2026) | 719 | 150 | 36 | 833 | 6 656 | 2 200 | 4 456 | -160 418 |
| Mois 7 (Sept. 2026) | 833 | 150 | 42 | 941 | 7 519 | 2 200 | 5 319 | -155 099 |
| Mois 8 (Oct. 2026) | 941 | 150 | 47 | 1044 | 8 342 | 2 200 | 6 142 | -148 957 |
| Mois 9 (Nov. 2026) | 1044 | 150 | 52 | 1142 | 9 126 | 2 200 | 6 926 | -142 031 |
| Mois 10 (Déc. 2026) | 1142 | 150 | 57 | 1235 | 9 868 | 2 200 | 7 668 | -134 363 |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Mois 20 (Oct. 2027) | 2121 | 150 | 106 | 2165 | 17 300 | 2 200 | 15 100 | -54 286 |
| Mois 25 (Mars 2028) | 2642 | 150 | 132 | 2660 | 21 253 | 2 200 | 19 053 | -1 846 |
| **Mois 26 (Avril 2028)** | **2660** | **150** | **133** | **2677** | **21 390** | **2 200** | **19 190** | **+17 344** |

### **Conclusion sur le ROI :**

D'après cette projection, le **profit cumulé du projet devient positif aux alentours du 26ème mois après le lancement de l'application.**

* **Date de fin du projet de développement :** 28 Février 2026
* **Lancement effectif (Mois 0) :** Mars 2026 (en supposant un déploiement rapide)
* **Date d'atteinte du ROI positif :** Le ROI deviendrait positif vers **Avril 2028** (Mars 2026 + 26 mois).

Il est crucial de souligner que cette analyse est basée sur des hypothèses. Des facteurs comme la concurrence, les efforts marketing réels, la satisfaction utilisateur, les mises à jour de fonctionnalités et les imprévus peuvent considérablement influencer la croissance des utilisateurs et donc la rentabilité. Une étude de marché approfondie et un suivi rigoureux des indicateurs clés de performance post-lancement sont indispensables pour valider et ajuster ces prévisions.